

PRESSEMITTEILUNG



20.01.2025

DSV verlängert Premium-Pool-Partnerschaft mit Aquafeel bis 2029

Der Deutsche Schwimm-Verband e.V. (DSV) hat seine erfolgreiche Partnerschaft mit Aquafeel als Premium-Pool-Partner um weitere vier Jahre bis Februar 2029 verlängert.

Um seine Aktiven bestmöglich für die Wettkämpfe ausrüsten zu können, kooperiert der DSV mit führenden Ausrüsterfirmen. Aquafeel ist bereits seit 2021 Technical Partner und seit 2022 zudem exklusiver Ausstatter für Oberbekleidung der DSV-Teams. Diese Kooperation geht jetzt in eine neue Runde.

„Unser Ziel ist es, Aquafeel als Schwimmsportmarke sukzessiv für den Schwimm- und Wassersport zu expandieren und den Bedürfnissen im Wassersport gerecht zu werden“, sagte Aquafeel-Sprecher **Jörg Scheifele**. DSV-Vorstand **Jan Pommer** erklärte: „Wir freuen uns sehr, in Aquafeel einen beständigen Partner gefunden zu haben. Das Team um CEO Wolfgang Kraus glaubt fest an die Kraft unseres Schwimmsports und setzt sich für seine Athletinnen und Athleten ein.“

Bereits die aktuelle Oberbekleidungs-Kollektion wurde gemeinsam mit den Aktiven entworfen, die damit den Look des DSV-Teams selbst mitentscheiden konnten. Es war das erste Mal, dass die Athlet*innen in Person der Aktivensprecher*innen in den Entscheidungsprozess für das Design der Oberbekleidung miteingebunden wurden. Dazu zählen unter anderem Trainingsjacken, Hoodies, Trainingshosen, T-Shirts, Caps sowie Rucksäcke, die das Design-Team von Aquafeel exklusiv für den DSV entworfen hat.

Aquafeel als Schwimmsportmarke des süddeutschen Familienunternehmens Fashy produziert unter Verwendung hochwertiger Materialien und modernster Technologien bereits seit 20 Jahren Bademode für den professionellen Bereich. Das Unternehmen aus der Nähe von Stuttgart engagiert sich seit Längerem auch für den DSV-Nachwuchs: Im Rahmen der Deutschen Jahrgangsmeyerschaften Schwimmen (DJM) wird regelmäßig die „Team Challenge powered by Aquafeel“ ausgetragen, bei der die erfolgreichsten Vereine der DJM mit Geld- und Sachprämien belohnt werden.

Aquafeel verlängert Premium-Pool-Partnerschaft mit dem Deutschen Schwimm-Verband bis 2029

Aquafeel bleibt bis mindestens 2029 Premium-Pool-Partner des Deutsche Schwimm-Verbandes e.V. (DSV). Das Unternehmen ist bereits seit 2021 Technical Partner und seit 2022 zudem exklusiver Ausstatter für Oberbekleidung der DSV-Teams. Diese erfolgreiche Partnerschaft wurde jetzt um weitere vier Jahre bis Februar 2029 verlängert.

„Unser Ziel ist es, Aquafeel als Schwimmsportmarke sukzessiv für den Schwimm- und Wassersport zu expandieren und den Bedürfnissen im Wassersport gerecht zu werden“, sagte Aquafeel-Sprecher Jörg Scheifele. (...)